

Erfolgsfaktor Zuverlässigkeit

Ein entscheidendes Erfolgsinstrument, das in Erfolgsbüchern nur selten erwähnt wird, ist Zuverlässigkeit.



Autor: **Alex S. Rusch**

Wem geben Sie lieber einen Auftrag – einem zuverlässigen Computerprogrammierer oder einem unzuverlässigen? Sicherlich dem zuverlässigen, sofern er die gleichen Fähigkeiten besitzt und der Preisunterschied nicht zu gross ist. Es gibt eine direkte Korrelation zwischen Zuverlässigkeit und Erfolg.

Zuverlässige Arbeitnehmer

Wenn Sie Arbeitnehmer sind, so führt Zuverlässigkeit dazu, dass Sie für Ihre Firma beinahe unersetzlich werden, denn es wird kaum viele wirklich zuverlässige Mitarbeiter in Ihrer Firma geben. Sie schaffen sich somit Job-Sicherheit. Zudem wird man Ihnen interessantere Aufgaben übertragen, da man ja weiss, dass man auf Sie zählen kann. Früher oder später werden Sie dann Gehaltserhöhungen erhalten und von Headhuntern angesprochen werden.

Zuverlässige Freiberufler

Wenn Sie Freiberufler sind, hat zuverlässiges Ausführen der Aufträge eine optimale Auslastung zur Folge. Sie müssen dann weniger Zeit in die Akquisition von Aufträgen investieren und haben somit mehr verrechenbare Stunden pro Woche. Und schon bald haben Sie so viele Aufträge, dass Sie auswählen können, mit welchen Kun-

den Sie zusammenarbeiten möchten und mit welchen nicht.

Zuverlässige Unternehmer

Wenn Sie Unternehmer sind, wird zuverlässiges Arbeiten dazu führen, dass andere Firmen gerne mit Ihnen zusammenarbeiten und Ihrer Firma für Grossaufträge oder Kooperationen den Vorzug gegenüber durchschnittlichen Mitbewerbern geben. Schliesslich gibt es ja auch nur sehr wenige wirklich zuverlässige Firmen.

So wird es gemacht

Ich möchte Ihnen aber hier nicht nur das Schlagwort »Zuverlässigkeit« zuwerfen, sondern Ihnen konkrete Massnahmen präsentieren, die Sie sofort umsetzen können. Gehen Sie wie folgt vor: Legen Sie auf Ihrer Jahresziele-Liste schriftlich fest, dass Sie sich den Ruf eines Zuverlässigen schaffen möchten. Bitten Sie Ihren Braintrust-Partner, einen engen Freund/eine enge Freundin oder Ihre/n Lebenspartner/in darum, Sie auf Zuverlässigkeit zu trainieren. Halten Sie von nun an alle Ihre Versprechen und Vorhaben schriftlich fest in Ihrem Zeitplanbuch, falls Sie eines besitzen, oder auf Ihrer »To do«-Liste. Haken Sie diese dann erst ab, wenn sie erledigt sind.

100prozentige Zuverlässigkeit

Um grosse Erfolge zu verzeichnen, genügt es aber nicht, einigermassen

zuverlässig zu sein, sondern Sie müssen schon 100prozentige Zuverlässigkeit an den Tag legen. Wenn Sie sagen, dass Sie diese oder jene Sache erledigen werden, dann weiss die andere Person, dass Sie es auf jeden Fall tun werden. Man kann voll auf Sie bauen. Nur so können Sie sich vom Mittelmass abheben.

Wenn sich Ihre Geschäftspartner, Ihre Mitarbeiter, Ihre Freunde, Ihre Familie und Ihre Vereinsmitglieder 100prozentig auf Sie verlassen können, eröffnen sich Ihnen Chancen, die sonst nie in Erscheinung getreten wären.

Tue Gutes und spreche darüber

Es genügt aber nicht, nur einfach zuverlässig zu sein. Sie müssen Ihr Umfeld auch darauf hinweisen. Diese Menschen sind so sehr mit ihre eigenen Sorgen und ihrem Leben beschäftigt, dass sie nicht alles wahrnehmen. Fügen Sie Sätze wie »Ich bin nun einmal an zuverlässiges Arbeiten gewohnt« in Ihre Konversationen ein.

Starten Sie jetzt

Beginnen Sie jetzt symbolisch den neuen Lebensabschnitt, indem Sie auf eine Karte schreiben »Ich bin bekannt für meine Zuverlässigkeit«. Kleben sie diese Karte neben Ihren Computer-Bildschirm. Und vielleicht kleben sie eine weitere auf Ihr Telefon und eine dritte an Ihren Badezimmer-Spiegel. ■

Alex S. Rusch

ist Gründer und Geschäftsführer des Rusch Verlages, des führenden Hörbuchverlages

der Themenbereiche Management, Verkauf und Lebenserfolg. Seit seinem 17. Lebensjahr beschäftigt er sich mit Erfolgswissen.

