
Jahresziele





Wissen Sie, wie man sich Ziele richtig setzt?

Damit ein Ziel nicht nur ein »Wunsch« oder ein »Traum« ist, müssen Sie es richtig setzen. Hier erfahren Sie fünf wichtige Grundregeln. Auch wenn Sie vielleicht schon einmal davon gehört haben, ist das für alle eine wichtige Wiederholung.

Autor: **Alex S. Rusch**

1. Das Ziel muss erreichbar sein

Es genügt also nicht, dass Sie sich zum Ziel setzen, Präsident der Vereinigten Staaten zu werden – obwohl Sie nicht einmal amerikanischer Staatsbürger sind (nur Gouverneur könnten Sie werden...). Trotzdem sollte ein Ziel hoch gesteckt sein. Hoch, aber doch erreichbar! Hier ist der falsche Ort, um bescheiden zu sein. Sie werden sehen, wie viel Energie und Ideen Ihnen ein hohes Ziel bringt. Sie nehmen plötzlich Gelegenheiten wahr, an denen Sie sonst vorbeigegangen wären.

2. Das Ziel muss messbar sein

Es genügt nicht, zum Ziel zu haben, »mehr Geld zu verdienen«. Was heisst mehr Geld? Zehn Euro pro Monat mehr? Ein messbares Ziel ist zum Beispiel ein Jahreseinkommen von 200 000 Euro. Mit diesem messbaren Ziel vor Augen werden Sie neue Wege beschreiten. Vielleicht wird Ihnen dann klar, dass Sie Ihr Ziel in Ihrem jetzigen Beruf nicht erreichen können. Ein messbares Einkommensziel gab mir den Ansporn, schon sehr früh eine Firma zu gründen. Mir war bewusst

geworden, dass man mit Anfang Zwanzig als Angestellter kein hohes Einkommen erzielen kann. Ohne ein Einkommensziel mit konkreten Zahlen hätte ich vielleicht noch zehn Jahre gewartet, bevor ich den Schritt in die Selbständigkeit gewagt hätte.

3. Das Ziel muss schriftlich fixiert sein

Dies ist sehr wichtig! Nur so ist es ein konkretes und durchdachtes Ziel, das nicht so leicht umgestossen werden kann. Und später fällt es Ihnen leichter, eine Erfolgskontrolle durchzuführen.

4. Sie brauchen ein Zeitlimit

Es genügt nicht, zu sagen: »Ich möchte ein 500 000-Dollar-Haus in Südkalifornien besitzen.« Sie müssen auch sagen wann. In zwei Jahren? In fünf? Oder erst in 30 Jahren? Nur durch ein Zeitlimit bekommen Sie genügend Ansporn. Nur so werden Sie kreativ, innovativ und aktiv.

5. Definieren Sie, warum Sie das Ziel erreichen wollen

In vielen Erfolgsbüchern und Seminaren wird dieser Punkt vergessen. Aber er ist wichtig. Wenn Sie sich im Klaren

sind, warum Sie ein Ziel erreichen möchten, gibt Ihnen das viel mehr Entschlossenheit und Energie.

Ein Beispiel mit diesen fünf Punkten

1997 setzte ich mir als Ziel: »Bis 1998 möchte ich erreicht haben, dass zehn unserer Hörbücher auf Büchern mit Millionen-Auflagen beruhen.« Grund: »Dies sollte den Rusch Verlag zum bei weitem bedeutendsten Hörbuch-Verlag für die Themenbereiche Management, Verkauf und Lebenserfolg im deutschen Sprachraum machen.« Dieses Ziel war erreichbar (wird hatten damals bereits acht Millionen-Bestseller im Programm), es war messbar (zehn Millionen-Bestseller), ich hatte das Ziel aufgeschrieben, Zeitlimit war 1998, und Grundanliegen waren die Bedeutung und das Ansehen des Verlages. Übrigens – bereits Mitte 1998 waren es zwölf Millionen-Bestseller! Ich habe also das Ziel nicht nur erreicht, sondern sogar übertroffen. Inzwischen sind es schon 21 Millionen-Bestseller.

Haben Sie Ihre Jahresziele schon festgelegt?

Meine Ziele für ein neues Jahr setze ich jeweils in den letzten zwei Dezemberwochen des Vorjahres. Zehn Tage lang arbeite ich immer wieder zwischendurch daran. Bis Silvester sind dann alle Ziele mit dem Computer zu Papier gebracht, auf einem einzigen DIN-A4-Blatt. Es sind dann stets 10 bis 12 Jahresziele. Dies tue ich nun schon seit meinem 17. Lebensjahr. Es hat sich bewährt. Ich bin auch froh, dass ich schon so früh damit angefangen und es mir zur Gewohnheit gemacht habe. Trotzdem: Es ist nie zu spät, anzufangen! Wenn Sie sich noch keine Jahresziele für dieses Jahr festgelegt haben, dann beginnen Sie jetzt! Es bringt Sie einen grossen Schritt vorwärts.

www.alexrusch.com ■



Denken Sie an einem kreativen Ort über Ihre Ziele nach



Meine Jahresziele für das Jahr _____

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.



Jahresziele 20XX von [hier könnte Ihr Name stehen]

(Nur ein paar Anregungen, um bei Ihnen den Stein ins Rollen zu bringen)

1. Ein Jahreseinkommen von Euro 65 000.–
2. Euro 6500.– sparen und in »Blue Chip«-Aktien anlegen
3. Das Eheleben noch glücklicher gestalten
4. Ein Familienurlaub von zwei Wochen auf dem Kreuzfahrtschiff XYZ
5. Jeden Tag frische Bio-Früchte und mindestens einen Salat essen
6. Das Idealgewicht von 67 kg erreichen
7. Zweimal pro Woche Jogging, zweimal pro Woche Radfahren sowie zweimal pro Woche Krafttraining
8. Den „Alex Rusch Video-Workshop“ am 15. und 16. Februar 2014 besuchen.
9. 12 Hörbücher kaufen und jeweils dreimal anhören
10. Einen roten Tesla Model S kaufen

Die Rusch-Welt des geschäftlichen und persönlichen Erfolges

Vertiefung, Verankerung, Umsetzung

Alle Hörbücher, DVDs
und Erfolgspakete des
Rusch Verlages und
des Aufsteiger-Verlages



*Empfehlung:
10 - 12 Werke im Jahr!*



www.ruschverlag.com

- Millionen-Unternehmer-Braintrust
www.millionen-unternehmer.com
- »Mehr ist möglich!«-Intensiv-Programm
www.mim-intensivprogramm.com
- Alex Rusch Inner Circle
www.inner-circle.ch
- Basis-Mitgliedschaft
www.stufe1.com
- Gratis-Mitgliedschaft
www.alexrusch.com/erfolg

Verstärkung

- Das »Noch erfolgreicher! mit Zielen«-Erfolgspaket
www.ziele-erfolgspaket.com
- Das »Noch erfolgreicher! mit aktivem Vertrieb«-Erfolgspaket
www.aktiver-vertrieb.com
- Das »Tue im Leben, was du wirklich willst!«-Erfolgspaket
www.tueimleben.com
- Das Erfolgspaket »1 + 1 = 11 ... das Braintrust-Prinzip«
www.aufsteiger.ch/braintrust-prinzip
- Das »Noch erfolgreicher! als Unternehmer«-Erfolgspaket
www.rusch.ch/unternehmer-erfolgspaket
- Das »Noch erfolgreicher! mit Gesundheitsstrategien«-Erfolgspaket
www.rusch.ch/gesundheit
- »Wie Sie Ihre Firma und auch Ihr Leben Schritt für Schritt so umbauen, dass beide mehr Ihren Träumen und Zielen entsprechen«
www.alexrusch.com/traum
- Erfolgspaket »Wie Sie sich mit E-Mail- und Newsletter-Marketing einen stabilen Umsatz-Generator bauen«
www.newsletter-marketing-tipps.com

Die MUSS-Produkte als starkes Fundament

- Erfolgspaket »Wie Sie mit Systemen Ihre Firma in 31 Schritten nahezu auf Autopilot bringen«
www.nahezu-auf-autopilot.com
- Erfolgspaket »Wie Sie Ihren Firmengewinn um 100 bis 500 Prozent steigern«
www.firmengewinn.com
- Erfolgspaket »Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate«
www.erfolgreichemarketing.com
- Erfolgspaket »Der Raketen-Effekt«
www.raketen-effekt.com
- »Das grosse Alex Rusch Web-Marketing Erfolgspaket«
www.web-marketing-strategien.com
- Erfolgspaket »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren«
www.18monate.com

 Kreuzen Sie alle Weiterbildungsangebote an, die Sie bereits bestellt oder gebucht haben.