



ALEX RUSCH
INSTITUT

TELE-SEMINAR

»Wie Sie mit Rusch-Marketing das Unerreichbare plötzlich doch zustande bringen können«

von und mit Alex S. Rusch

Komoderator: Thomas Frei (www.triaspower.com)
VIP-Gäste: Joachim H. Lenz, Enrico Schollbach,
Carsten Höfer

Alex S. Rusch – Kurzbiographie



Alex S. Rusch (Jahrgang 1969) ist Gründer der Rusch Verlag AG, der Noch erfolgreicher! AG, des Alex Rusch Instituts und weiterer Firmen. Zudem ist er Autor von zahlreichen Hörbüchern, Büchern, DVDs, Erfolgspaketen und Fortsetzungslehrgängen. Er hält regelmässig Referate und Seminare mit den Schwerpunkten »praktische, leicht anwendbare Erfolgsstrategien«, »resultatorientiertes Webmarketing bzw. Direktmarketing« und »Unternehmer-Know-how«. Seit 1986 beschäftigt er sich intensiv mit Erfolgswissen und erweitert sein Wissen täglich. Besonders geschätzt werden sein Praxisbezug, seine hohe Umsetzungsgeschwindigkeit, sein systematisches Vorgehen in Verbindung mit seiner unkonventionellen Art sowie sein Ideenreichtum. Sein Motto: »Mehr ist möglich!«



www.alexrusch.com

Meine Fragen an Alex S. Rusch

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

**Sie können live während des Tele-Seminars Fragen stellen
mit dem Formular unter www.alexrusch.com/frage**

Mitschnitt auf CD exklusiv für Mitglieder

»Alex Rusch Inner Circle«-Mitglieder und die Mitglieder der höheren Stufen erhalten als Zusatzleistung den professionell erstellten Mitschnitt dieses Tele-Seminars auf einer CD (kann nicht gekauft werden!). Wer noch nicht Mitglied ist, sollte sich www.alexrusch.com/stufen einmal genauer anschauen.

Meine Umsetzungspunkte

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

Meine Umsetzungspunkte

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

Meine Umsetzungspunkte

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

Wir haben diesen Diplom-Lehrgang für alle Diejenigen konzipiert, die sich noch intensiver mit Marketing beschäftigen möchten und die – vor allem! – bei der **erfolgreichen Umsetzung** ihrer erworbenen Kenntnisse begleitet und unterstützt werden wollen.

Der Diplom-Lehrgang nimmt lediglich **drei Wochenenden** – verteilt auf ein Jahr – in Anspruch. Der Rest der Lerninhalte wird durch 9 CDs (= eine CD je Zwischenmonat) sowie zahlreiche kurze Online-Videos vermittelt. Die drei Stufen des Lehrgangs können einzeln gebucht werden.

Der Lehrgang zum »Rusch Marketing-Diplom«



Mit diesem Lehrgang erhalten Sie etwa das **Vierfache** an Kenntnissen im Vergleich zum Erfolgspaket »Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate«, da wir hier mehr Zeit zur Verfügung haben.

Im Vordergrund steht hier die **»Umsetzung«**. Während des gesamten Lehrgangs entwickeln Sie Ihren eigenen Marketingplan weiter und steigern dadurch Schritt für Schritt den Erfolg Ihrer Firma. Dabei erreichen Sie wahrscheinlich sogar solche Ziele, deren **Verwirklichung** Sie niemals für möglich gehalten hätten.

Nach bewährtem Konzept lockert Alex S. Rusch den Lehrgang durch zwei Komoderatoren auf, die zusätzlich lebendige **Abwechslung** und wertvolle **Anregungen** einbringen:



Carsten Höfer
Kabarettist



Markus I. Reinke
Verkaufstrainer

Einige der Inhalte des »Rusch Marketing-Diplom«-Lehrgangs

- Offline-Marketing in sämtlichen Varianten (»Offline-Marketing« = herkömmliches Direkt-Marketing, zum Beispiel mit Prospekten, Anzeigen, Post-Mailings usw.).
- Online-Marketing mit allen Aspekten und Möglichkeiten (zu »Online-Marketing« zählen zum Beispiel E-Mail-Marketing, Google AdWords, suchmaschinenoptimierte Websites, Affiliate-Marketing usw.).
- Anwendungsmöglichkeiten von Audio und Video maximal und vor allem auf sehr clevere Weise nutzen.
- Wie man Werbetexte schreibt, die den Gewinn steigern.
- Wie Sie grossartige und zum Teil geradezu verblüffende Marketing-Ideen generieren und sie optimal verwerten.
- Social Media (Facebook, Twitter, Xing, YouTube, Blogs usw.) richtig und wirksam einsetzen.
- Kundenerlebnisse in den unterschiedlichsten Bereichen der Kundeninteraktion schaffen.
- Kundenbindung / Kundenpflege / Fangemeinde aufbauen.
- Empfehlungsmarketing fördern.
- Wie man Marketing und Verkauf so verbindet und vereint, dass unschlagbare Synergien entstehen.
- Marketing-Systeme aufbauen und weiterentwickeln (ein Basisumsatz per »Autopilot« erwirtschaften durch bestimmte Systeme).
- Den optimalen Mix von Marketing-Massnahmen für die eigene Firma ermitteln.
- Den maximalen Ertrag aus den Marketing-Investitionen erzielen.
- Neueste Möglichkeiten des Marketings nutzen.

Der Hauptnutzen für Sie:

1. Sie lernen sehr viele erfolgreiche Marketing-Instrumente und -Techniken kennen: das Beste aus über 20 Jahren Marketing-Erfahrung von Alex S. Rusch. Zudem auch das neueste, aktuellste Marketing-Wissen (Alex S. Rusch erweitert seine Kenntnisse bekanntlich Tag für Tag – davon profitieren Sie hier unmittelbar). Sie erhalten das Wissen direkt von einem der besten Marketing-Experten im deutschen Sprachraum – von einem Mann der Praxis, der weiss, wovon er spricht.
2. Sie lernen nur Dinge, die Ihnen auch wirklich etwas nützen – sämtlicher Ballast wird weggelassen. Die Seminartage sind daher sehr inhaltsreich und auch inspirierend. Zudem werden Sie fortwährend an Ihrem Marketing-Plan und Ihren Marketing-Ideen und -Systemen arbeiten.
3. An den insgesamt sechs auf etwa ein Jahr verteilten Tagen sowie mit den zusätzlichen Audio-CDs und den Online-Lektionen lernen Sie mehr, als Sie bei anderen Marketing-Ausbildungen innerhalb von Jahren vermittelt bekommen würden.
4. Während dieses gesamten Diplom-Lehrgangs steigern Sie sukzessive Ihren Umsatz und vor allem Ihren Gewinn, sofern Sie konsequent das Wissen anwenden.
5. Sie setzen Ihr Marketing-Budget immer besser ein und verlieren immer weniger Geld als Folge von Marketing-Fehlern.
6. Sie ersparen sich eine theorielastige und ermüdende Marketing-Ausbildung – in nur sechs Seminartagen, ergänzt durch CDs sowie Online-Lehrgänge, erfahren Sie alles, was Sie wissen müssen. Ausserdem werden Sie bei der Umsetzung begleitet.
7. Sie haben während der Arbeitsphase jedes Seminartages direkten Zugang zu Alex S. Rusch (bei einem normalen Consulting bezahlen die Klienten 1000 Euro pro Stunde – hier erhalten Sie den Zugang zu ihm und seinen Ideen gratis).
8. Sofern Sie die Prüfung bestehen, erhalten Sie das »Marketing-Fachdiplom des Alex Rusch Instituts«.
9. Und vor allem: Sie bringen Ihre Firma und Ihr Marketing auf ein ganz neues Niveau. Danach wird Ihnen alles viel leichter fallen, und Sie erreichen Ziele, deren Verwirklichung Ihnen vorher undenkbar erschien.

www.alexrusch.com/marketing-lehrgang

Tele-Seminar »Wie Sie mit Rusch-Marketing das
Unerreichbare plötzlich doch zustande bringen können«

Erfolgspaket »Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate«

von Alex S. Rusch

Top of the line



Sind Ihre Marketing-Resultate mittelmässig oder sogar ungenügend?

Nun, da sind Sie nicht allein. So geht es bestimmt mindestens 90 Prozent aller Firmen. Kein Wunder! Wenn Sie nur »normales« Marketing betreiben, werden Sie auch nur »normale« Resultate erzielen. Wenn Sie jedoch mit Ihrer Firma zu wesentlich besseren Marketing-Resultaten gelangen möchten, brauchen Sie ganz anderes Marketing-Wissen, als man es in herkömmlichen Kursen lernt, in Büchern liest oder bei Mitbewerbern sieht. Was Sie brauchen, sind: **Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate!**

www.erfolgreichemarketing.com/MTS

»Wie Sie sich mit E-Mail- und Newsletter-Marketing einen stabilen Umsatz-Generator bauen«-Erfolgspaket

von Alex S. Rusch

Wenn Sie sich professionell eine Liste von E-Mail- oder Newsletter-Empfängern aufbauen und dann die Adressaten mit den richtigen Informationen und in der optimalen Frequenz anschreiben, verfügen Sie über einen stabilen Umsatz-Generator.

Das Grossartige beim E-Mail- und Newsletter-Marketing ist, dass Sie damit, wenn Sie es richtig anpacken, Ihre Marketingkosten spürbar senken können, was sich unterm Strich auf Ihren Jahresgewinn sehr günstig auswirkt.

Allerdings können Sie dabei auch sehr viel falsch machen, wenn Ihnen das nötige Know-how fehlt. Die Folgen: viel entgangener Umsatz und ein rapider Schwund Ihrer Adressaten- und Kundenliste. Daher lohnt es sich, das nötige Wissen von einem der Besten vermittelt zu bekommen.

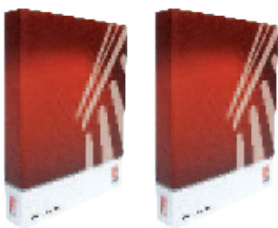
Jemand, der mit seiner Firma schon seit 1996 online ist und seit 1998 regelmässig einen Internetbrief verschickt und seit einigen Jahren auch fortwährend E-Mailings – und damit schon viele Millionen Euro Umsatz erzielt hat –, ist der Verleger und Webmarketing-Experte Alex S. Rusch. Er erhält jede Woche eine ganze Menge Fanpost, die ihm bestätigt, dass er mit seiner Art von Marketing richtig liegt. Stehen Sie auch auf seinem Newsletter-Verteiler?

Alex S. Rusch gibt nun erstmals sein komplettes Know-how zum Thema »E-Mail- und Newsletter-Marketing« weiter – und zwar, wie üblich, in Form eines benutzerfreundlichen und zeitsparenden Erfolgspakets, dessen Anwendung auch Ihnen Spass machen wird.

Er hat dieses Erfolgspaket mit grossem Engagement und viel Liebe zum Detail entwickelt und dabei stets das Ziel verfolgt, Ihnen genau das nötige Wissen zu vermitteln, überflüssigen Ballast aber zu ersparen. Er hält dabei keinerlei Kenntnisse und Informationen zurück, so dass Sie sich auf elf spannende, lehrreiche und inspirierende Stunden freuen können. Dieses äusserst inhaltsstarke Erfolgspaket ist vollgepackt mit praxiserprobten Strategien, Tipps, Ideen und Anregungen.

Ein grosser Vorteil dieses Erfolgspakets ist es, dass Sie nicht Hunderte von Seiten lesen müssen. Und Sie brauchen auch nicht zwei Tage lang in einem Seminarraum zu sitzen. Sie können sich die acht Audio-CDs bequem zum Beispiel im Auto oder beim Fitnesstraining anhören und auf dem Fernseher oder dem PC die zwei spannenden DVDs ansehen. Und dazu blättern Sie noch etwas in den beiden Ordnern mit den Original-Mustern.

Auch Sie können sich für Ihre Firma mit E-Mail- und Newsletter-Marketing einen stabilen Umsatz-Generator bauen – Alex S. Rusch zeigt Ihnen von A bis Z, wie es geht.



Das Erfolgspaket besteht aus:

- Acht Audio-CDs (Gesamtspieldauer 565 Min.)
- DVD »So kommen Sie erfolgreich zu Opt-ins« (Spieldauer 33 Min.)
- DVD »E-Mail- und Newsletter-Marketing in der Praxis« (Spieldauer 60 Min.)
- Zugang zum dazugehörigen Exklusiv-Bereich im Internet
- Zwei Ordner mit Newslettern und E-Mailings als Anregungen

www.newsletter-marketing-tipps.com/MTS

Der schnelle und einfache Weg zu praxiserprobtem Web-Marketing-Wissen:

Neu erstellt und deutlich erweitert

Lernen Sie in 40 Stunden spannenden Heim-Studiums mehr über Web-Marketing, als die meisten Ihrer Mitbewerber je wissen werden



Für jeden Unternehmer, jede Führungskraft und jeden Selbstständigen wird Web-Marketing-Wissen zunehmend wichtiger. Denn es stecken riesengrosse Chancen für Umsatz- und vor allem Gewinnsteigerungen im Web-Marketing.

Mit Web-Marketing kann man, wenn man es richtig anpackt, manches zustande bringen, das sonst vollkommen unmöglich gewesen wäre.

Und das Schöne dabei ist, dass alles schnell geht (»Erfolgsfaktor Geschwindigkeit«) und dass viele Möglichkeiten des Web-Marketings mit kleinem Budget umgesetzt werden können.

Ohne gekanntes Web-Marketing wären unzählige Erfolge der Rusch-Firmengruppe niemals ermöglicht worden. Dieses Wissen gibt Alex S. Rusch in seinem neu herausgebrachten Erfolgspaket weiter – und zwar in vollem Umfang.

Viele schrecken jedoch davor zurück, weil sie Angst davor haben, dass es aufwendig oder kompliziert

werden könnte. Und genau aus diesem Grund haben wir einen Fernlehrgang entwickelt, der Ihnen nur das beibringt, was Sie wirklich wissen müssen und was in sehr kurzer Zeit zu ersten Erfolgen führt. Sie lernen dank unserer Methode in 40 Stunden so viel, wie Sie sich sonst nur in zwei Jahren aneignen könnten.

Wir kennen das knappe Zeit-Budget unserer Kunden. Deshalb haben wir das »**Alex Rusch Web-Marketing Erfolgspaket**« bewusst so konzipiert, dass auch vielbeschäftigte Führungskräfte, Selbstständige und Unternehmer sich schnell und fast »nebenbei« ein Wissen aneignen können, das Alex S. Rusch in Tausenden von Stunden erarbeitet hat. Alles relevante Web-Marketing-Wissen wird Ihnen auf leicht verständliche Weise mit grossem Praxisbezug und ohne überflüssigen Ballast vermittelt. Sie sparen enorm viel Zeit und kommen schnell zum Ziel.

Erscheint Mitte 2012

Ausführliche Informationen unter: www.web-marketing-strategien.com/erfolgspaket